Sillage

MAGAZINE DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION CAEN LA MER

© Marie-Christine Chantrait

SABLES ANIMÉS P.21

PLAGES EN FOLIE
CET ÉTÉ À CAEN LA MER

DANS CE NUMÉRO

VIE DE L'AGGLOMÉRATION P.4

Presqu'île portuaire : un nouveau territoire

DOSSIER P.11

Un musée en plein air de Caen à la mer

LA FEUILLE P.15

Ils compostent en pied d'immeuble

PORTRAIT P.24

Christophe et Patrick Le Goubey

n°39 / juillet - août - septembre 2013

Caenlamer
Communauté d'agglomération
Fournisseur officiel d'avenir

Le littoral de Caen la mer n'échappe pas à l'afflux de déchets apportés par la mer, le vent, les effluents des rivières ou de l'homme. Depuis janvier 2005, l'agglomération finance le nettoyage des plages d'Hermanville-sur-Mer et de Lion-sur-Mer[1].

CAEN LA MER VEILLE AU BON ÉTAT DES PLAGES

UN GARDE-MANGER

La « laisse de mer » est l'accumulation par la mer de débris naturels (coquillages, algues, bois mort, os de seiche, etc.) déposés en haut des plages. C'est le garde-manger des espèces qui vivent dans le sable (micro-organismes, crustacés, oiseaux). Mais elle contient de plus en plus de macro-déchets peu dégradables et parfois polluants qu'il faut donc enlever. Chaque année, Caen la mer consacre près de 40 000 euros au nettoyage de ses plages.

CONVENTION AVEC L'ASSOCIATION AIRE ENVIRONNEMENT

Caen la mer a confié à Aire Environnement, une association d'insertion par le travail, le nettoyage des plages d'Hermanville-sur-Mer et de Lion-sur-Mer, soit près de 1,8 km. Les équipes opèrent tous les matins en été, avant l'arrivée des baigneurs. Armées de sacs poubelle, elles ramassent tous les «petits» déchets (bidons, sacs et bouteilles en plastique, filets de nylon, mégots...). Caen la mer a ainsi un littoral propre et participe en même temps au développement de l'emploi sur son territoire.

MÉTHODE MANUELLE PLUS RESPECTUEUSE

Pendant des années, le nettoyage mécanique des laisses de mer était la norme, mais il détruisait ce riche écosystème. Désormais, le but est de trouver l'équilibre entre des méthodes de nettoyage manuelles ou mécaniques, tout en sachant que l'enlèvement de quantités de débris naturels présents dans la laisse de mer est nécessaire afin d'offrir aux estivants des plages « propres » qui correspondent à l'image d'une nature accueillante et idéale.

[1] *Les communes de Ouistreham et Colleville-Montgomery qui ont intégré la nouvelle intercommunalité Caen la mer au 1er janvier dernier n'ont pas transféré le nettoyage de leurs plages à l'agglomération.*

Caen la mer

Les 35 communes de la Communauté d'agglomération de Caen la mer

Authie [1]
Bénouville [2]
Biéville-Beuville [3]
Blainville-sur-Orne [4]
Bretteville-sur-Odon [5]
Caen [6]
Cambes-en-Plaine [7]
Carpiquet [8]
Colleville-Montgomery [9]
Colombelles [10]
Cormelles-le-Royal [11]
Cuverville [12]
Démouville [13]
Épron [14]
Éterville [15]
Fleury-sur-Orne [16]
Giberville [17]
Hermanville-sur-Mer [18]
Hérouville-Saint-Clair [19]
Ifs [20]
Lion-sur-Mer [21]
Louvigny [22]
Mathieu [23]
Mondeville [24]
Mouen [25]
ouistreham [26]
Périers-sur-le-Dan [27]
saint-andré-sur-orne [28]
Saint-Aubin-d'Arquenay [29]
Saint-Contest [30]
Saint-Germain-la-Blanche-Herbe [31]
Sannerville [32]
tourville-sur-odon [33]
verson [34]
Villons-les-Buissons [35]

QR Codes : mode d'emploi

Ci-contre, un « code barre 2 D » qui, par une simple lecture par votre téléphone portable, vous permet de vous connecter directement à une page Web. Il existe plusieurs types de codes. Caen la mer utilise pour l'instant le code « Datamatrix », totalement libre et lisible avec des applications gratuites.
Par exemple, Mobiletag sur Iphone. Vous téléchargez cette application, vous l'ouvrez, l'appareil photo de votre téléphone est alors automatiquement déclenché, il lit le code et, après un signal sonore indiquant la bonne connexion, votre téléphone ouvre automatiquement la page Web visée.
Bonne lecture.

L'EAU, L'ART ET LA MER AU PROGRAMME DE L'ÉTÉ

Le Festival Normandie Impressionniste a choisi le thème de l'eau pour sa deuxième édition. L'agglomération s'est pleinement investie dans cette manifestation plébiscitée voici deux ans. Jusqu'à fin octobre, le Musée Eclaté de la Presqu'île de Caen (MéPIC), vient ainsi compléter les expositions du Musée de Normandie et du Musée des Beaux-Arts, ainsi que l'offre culturelle présente sur toute la Normandie.

Création de l'école supérieure d'arts & médias de Caen/Cherbourg, le MéPIC vient investir le paysage portuaire de 15 communes, dont 11 de Caen la mer. Projet culturel délivrant une vision très contemporaine des paysages de l'eau, il s'inscrit dans une perspective d'articulation entre la ville historique, l'urbanisation en cours et la ville de demain. Le projet se déploie sur une quinzaine de kilomètres, entre Caen et la Manche, sur lesquels se développent activités portuaires, touristiques et agricoles, loisirs fluviaux et balnéaires. Le MéPIC offre ainsi une vision métropolitaine, qui dessine pour le devenir du Grand Paris une façade maritime reposant sur un territoire économique et culturel attractif.

Par ailleurs, et pour la 7ème fois depuis sa création, le festival des Sables Animés vous accueillera sur les plages du littoral de Caen la mer, élargi depuis cette année à Colleville-Montgomery et Ouistreham. Les samedi 10 et dimanche 11 août prochains, vous pourrez profiter de nombreuses animations, initiations sportives, activités ludiques, spectacles de rues et concerts.

Le caractère maritime, le littoral, le canal maritime constituent autant de caractéristiques, de chances pour Caen la mer. Le 6 juin 2013, le Ministre délégué aux Anciens Combattants, Monsieur Kader Arif, a dévoilé le nom de la plage qui accueillera les chefs d'Etat du monde entier pour le 70ème anniversaire du Jour J. En choisissant Sword Beach, la France a voulu honorer le Royaume-Uni qui fut le premier Etat à résister à Hitler, mais aussi les 177 fusiliers marins du commando Kieffer. Ce choix honore et oblige Caen la mer et ses habitants.

Philippe Duron
Président de la communauté d'agglomération Caen la mer

Sillage
Journal de la Communauté d'agglomération Caen la mer n°39
8, rue du Colonel Rémy • BP 26182 • 14061 Caen cedex 4 • Tél. : 02 31 39 40 00
Internet : www.caenlamer.fr • **E-mail :** caenlamer@agglo-caen.fr / **Directeur de la publication :** Philippe Duron / **Codirecteur de la publication :** Jacques Lelandais / **Rédacteur en chef :** Gérard Fourquet / **Adjoint au rédacteur en chef :** Marc Thébault / **Rédaction, photos, maquette et mise en page :** aprim-caen.fr / **Photo de une :** 4 Vents / **Impression :** Corlet Roto • N° ISSN 1761-7308 - Dépôt légal à parution. • **Tirage :** 123 000 exemplaires.

PRESQU'ÎLE PORTUAIRE : UN NOUVEAU

URBANISME - *La presqu'île portuaire, à cheval entre Caen, Hérouville-Saint-Clair et Mondeville, est un vaste territoire dont l'aménagement reste à imaginer. C'est désormais à l'architecte néerlandais Winy Maas (agence MVRDV) de détailler ses propositions.*

Le territoire est étendu. Pas moins de 600 hectares entre l'Orne et le canal maritime. La vaste presqu'île industrialo-portuaire est appelée à se transformer dans les dix à vingt prochaines années en un « projet urbain porteur de grandes ambitions ». Le chantier est d'envergure et il implique de multiples acteurs : d'abord les trois communes concernées - Caen, Hérouville-Saint-Clair et Mondeville - mais aussi la communauté d'agglomération Caen la mer, la Région Basse-Normandie et l'autorité portuaire, Ports Normands Associés (PNA). Ces 6 collectivités ont fait le choix de se réunir, dès 2010, dans une structure dédiée à ce projet, une Société Publique Locale d'Aménagement (SPLA). Sa mission : réaliser les études préalables en vue de la mise en œuvre d'une opération d'aménagement d'ensemble de ce territoire.

© MVRDV

Vue imaginée par le cabinet MVRDV lors des premières restitutions.

Fin 2014, le futur visage de la Presqu'île

Après différentes étapes (lire ci-dessous), le jury a, en avril 2013, définitivement tranché en choisissant, parmi les trois derniers candidats, « le plus convaincant », l'architecte néerlandais Winy Maas (agence MVRDV). « La proposition de l'équipe MVRDV vise à créer un continuum entre Caen et la mer en travaillant sur les paysages, les enjeux environnementaux, les mobilités et les connexions, indique la SPLA Caen Presqu'île. L'objectif est de densifier et de valoriser le patrimoine existant, tout en préservant la nature. » L'agence MVRDV a maintenant 18 mois pour rendre sa copie et rédiger ce que l'on appelle un plan guide, qui rassemble les pistes d'aménagement et les grandes orientations d'urbanisme. Fin 2014, le futur visage de cette presqu'île partagée sera alors dévoilé.

RENSEIGNEMENTS :
www.caen-presquile.fr

AGENCE MVRDV : CAEN LA MER APRÈS LYON ET BORDEAUX

L'agence d'architecture et d'urbanisme néerlandaise de Winy Maas (MVRDV), fondée en 1991, est lauréate en groupement avec Diagram (architecte urbaniste), EGIS (Bureau d'études techniques), Pro-Développement (programmiste), Philippe Cabane (sociologue) et l'agence Territoires (paysagiste).

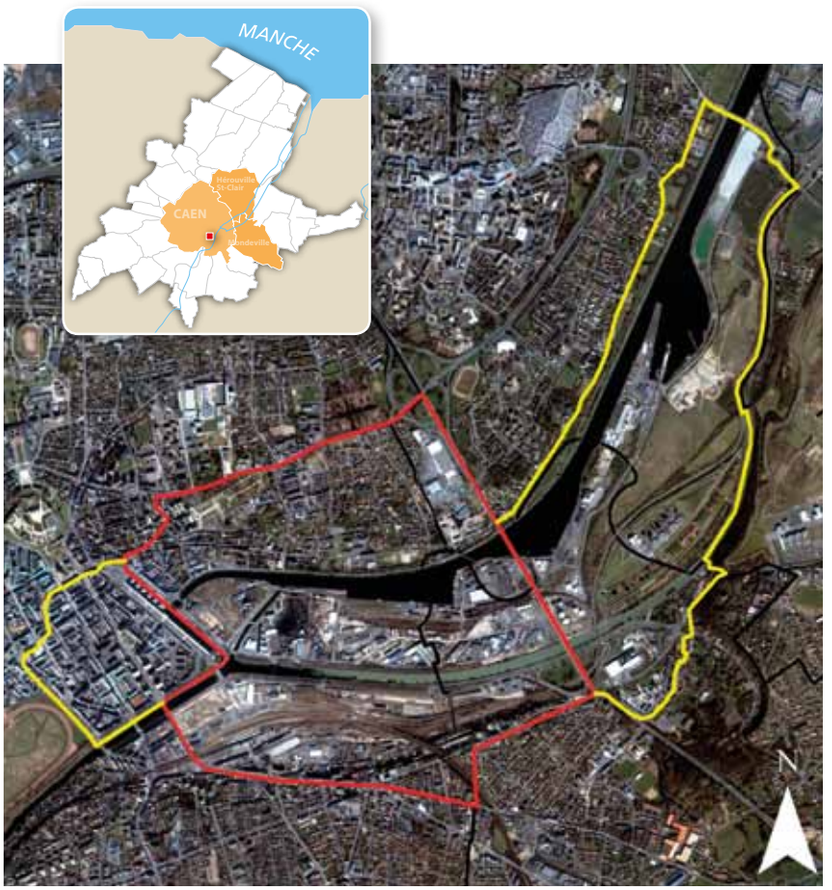
L'agence MVRDV emprunte les initiales de ses trois architectes fondateurs : Winy Maas, Jacob van Rijs et Nathalie de Vries. En France, elle a participé à la réalisation du Monolithe, à Lyon, nouvel ensemble de logements, bureaux et commerces. Elle guide également la transformation urbaine de la ZAC Bastide à Bordeaux, futur éco-quartier de 3 200 logements, bureaux et boutiques, dont le chantier débutera en 2014.

Juin 2010 : les 3 maires présentent la nouvelle société SPLA.

Juin-Juillet 2012 : les trois équipes d'architectes exposent leurs travaux.

TERRITOIRE À IMAGINER

UN ESPACE DE 600 HECTARES



Le périmètre du projet irrigue trois communes - Caen, Hérouville-Saint-Clair et Mondeville - et s'étend sur 600 hectares, entre l'Orne et le canal de Caen à la mer.

2010 - 2013
DÉJÀ TROIS ANS DE TRAVAIL

• **28 juin 2010 /** création de la SPLA (Société Publique Locale d'Aménagement) Caen Presqu'île. Son objectif premier est de mener à bien la définition du projet d'aménagement de la presqu'île industrialo-portuaire. Elle est composée de trois communes (Caen, Hérouville-Saint-Clair et Mondeville), de la Région Basse-Normandie, de Ports Normands Associés (PNA) et de Caen la mer. Elle lance une mission d'études urbaines et d'assistance à maîtrise d'ouvrage.

• **Automne 2010 /** dix grandes équipes françaises et internationales (sur 36 candidatures) sont présélectionnées.

• **Février 2011 /** trois équipes d'architectes-urbanistes sont sélectionnées (Agence François Leclercq, l'AUC-Djamel Klouche et MVRDV-Winy Maas)

• **Été 2012 /** les trois équipes retenues exposent leurs travaux dans le cadre de l'exposition « Trois visions pour un projet », du 2 juin au 31 juillet 2012 au Pavillon de Normandie (sur le bassin Saint-Pierre à Caen).

• **29 avril 2013 /** le projet de l'architecte néerlandais Winy Maas (agence MVRDV) est retenu pour le réaménagement de la Presqu'île.

6 JUIN 2014 : LES CÉRÉMONIES SE DÉROULERONT SUR SWORD BEACH

© Anaïs Lorillu

C'est désormais officiel depuis le 6 juin dernier : les cérémonies du 70e anniversaire du Débarquement, le 6 juin 2014, se dérouleront en secteur franco-britannique, dénommé Sword Beach (plages de Saint-Aubin à Ouistreham). Lors de sa venue à Ouistreham, pour la célébration du 69e anniversaire, Kader Arif, le ministre des Anciens combattants, a annoncé officiellement le choix du site retenu par le gouvernement français pour les commémorations internationales. C'est sur une des plages de ce secteur (à Ouistreham) que les seuls soldats français qui ont participé aux opérations alliées, ceux du commando Kieffer (177 hommes), ont débarqué ce jour-là.

CLASSEMENT DES PLAGES À L'UNESCO : SOUTENEZ LA CANDIDATURE DE LA BASSE-NORMANDIE

La candidature des plages du Débarquement de Normandie à une inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO a connu une nouvelle étape en juin dernier. Un an avant le 70e anniversaire du Débarquement, la Région lance un appel pour que chacun – les Bas-Normands, les visiteurs français et internationaux – soutiennent la candidature régionale. Pour cela, il suffit de se connecter au site officiel.

Pour soutenir la candidature :
www.liberte-normandie.com

70E ANNIVERSAIRE DU DÉBARQUEMENT : DES INITIATIVES POUR LE JEUNE PUBLIC

70e ANNIVERSAIRE BATAILLE DE NORMANDIE TERRE DE LIBERTÉ

Le 70e anniversaire du Débarquement approche ! La Région Basse-Normandie se propose de recenser et de promouvoir l'ensemble des initiatives qui, entre le samedi 1er mars et le dimanche 31 août 2014, célèbreront la Bataille de Normandie, en particulier en direction des jeunes publics. A cette fin, en février dernier, la Région a lancé un appel à labellisation des projets (clos le 31 mai 2013). L'objectif est d'encourager l'organisation d'événements ouverts au plus large public et, en particulier, à la jeunesse internationale.

PLUS PROCHES AVEC L'EUROPE !

SOLIDARITÉ - *À Caen, dans le quartier du Chemin-Vert, un réseau de proximité contre l'isolement des personnes âgées est actuellement expérimenté. Ce projet a reçu le soutien de l'Europe.*

Soit parce qu'elles ont perdu leur conjoint, que les enfants sont partis travailler loin ou parce qu'elles ont moins d'autonomie en raison de leur état de santé, les personnes âgées sont parmi les premières à souffrir de solitude, parfois d'isolement. Le dernier baromètre de la Fondation de France [1], réalisé en 2012, fait apparaître que 34 % des plus de 60 ans sont en situation d'isolement relationnel. Autrement dit, qu'ils ne reçoivent que peu ou pas de visite. Pour lutter contre ce phénomène, la Ville de Caen a décidé d'expérimenter la mise en place d'un réseau de proximité solidaire de lutte contre l'isolement des personnes âgées dans le quartier du Chemin-Vert.

Des bénévoles pour rendre visite aux personnes âgées

Porté par le CCAS[2] en collaboration avec le CLIC[3] de Caen et de sa couronne, et des partenaires[4] encadrant des bénévoles, ce projet, d'un montant de 85 000 €, a reçu le soutien de l'Europe, via le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER), à hauteur de 25 515 €. Cette aide intervient dans le cadre du Projet Urbain Intégré politique de la ville et développement durable dont la Communauté d'agglomération Caen la mer est le chef de file. Une aide qui a, en particulier, permis de financer un poste d'animateur à temps complet pour faire vivre ce réseau. En plus de recueillir toutes les informations relatives à des personnes âgées en situation d'isolement et, selon les cas de figure, de faire intervenir les services compétents, l'animateur est aussi chargé de les mettre en relation avec les bénévoles du réseau. Les personnes âgées qui en font la demande peuvent ainsi recevoir une visite régulière pour lire, jouer aux cartes ou tout simplement bavarder. Elles sont également informées des animations existantes dans le quartier et incitées à y participer. L'action a été lancée sur le terrain en septembre 2012. Elle sera évaluée et étendue à l'ensemble de la ville en fonction des résultats. À noter que d'ici 2030, la population caennaise de plus de 60 ans devrait augmenter d'environ 50%.

© François Decaëns

[1] Étude de la fondation de France « Les solitudes en France » (réalisée par l'Institut d'études TMO Régions / Institut Weil), réalisée en janvier 2012, disponible sur www.fondationdefrance.org.
[2] Centre Communal d'Action Sociale.
[3] Centre Local d'Information et de Coordination gérontologique.
[4] Partenaires associatifs (France Bénévolat, Les Petits Frères des Pauvres, Saint-Vincent-de-Paul) et la caisse de retraite Groupe Humanis.

INFOS

Réseau de proximité solidaire contre l'isolement des personnes âgées du Chemin-Vert :
2, allée du Rossignol à Caen (dans les locaux de l'EHPA du Chemin-Vert) – 02 31 30 28 65 – 06 37 69 85 77
reseausolidaritecheminvert@caen.fr
Permanence le mercredi matin de 9h00 à 12h00 au Pôle de Vie des Quartiers Nord-Ouest – 5, rue Jean-Racine à Caen – 02 31 06 12 90

FAIRE UNE DEMANDE DE LOGEMENT SOCIAL EST DESORMAIS PLUS SIMPLE

Grâce au fichier partagé et à un seul organisme centralisateur, mis en place par les acteurs du logement social du Calvados[1] dont Caen la mer et ses communes membres, il est désormais plus simple de faire une demande de logement social. Alors qu'auparavant il fallait remplir un dossier auprès de chaque bailleur, il suffit désormais d'effectuer sa demande auprès d'un des 40 guichets du département[2] ou, encore plus facile, simplement en ligne (www.demandelogement14.fr). Une fois enregistrée, la demande est automatiquement visible par tous les organismes du logement social et peut être instruite. Ces derniers peuvent ainsi faire plus facilement le rapprochement entre l'offre et la demande. De leur côté, les demandeurs reçoivent un numéro unique d'enregistrement, pour modifier ou renouveler leur demande en cas de besoin.

[1] Le Conseil Général du Calvados, la Communauté d'agglomération Caen la mer, l'Etat, le 1% logement, l'Association Régionale pour l'Habitat Social Basse-Normandie et l'ensemble des organismes d'habitat social du département.
[2] Le demandeur peut effectuer sa démarche dans l'un des 40 guichets des 26 « lieux d'enregistrement » (à ce jour, 16 bailleurs, 9 collectivités locales et 1 organisme 1% logement) du département ou en ligne sur le site Internet www.demandelogement14.fr.

LA MAISON DE L'HABITAT, C'EST AUSSI POUR LES JEUNES !

Que vous soyez étudiants, à la recherche d'un logement dans le privé, ou futurs propriétaires, la Maison de l'Habitat est là pour vous ! Ce service commun de la Ville de Caen et de Caen la Mer s'adresse aussi aux 16-30 ans qui cherchent des solutions logement ou des réponses à leurs questions concernant la location dans le privé, le logement social ou l'accession à la propriété. « Parmi toutes les aides qui existent, la Maison de l'Habitat peut les guider vers celle qui leur correspond vraiment », souligne Elise Francheteau, sa responsable. Pour leur faire savoir, la Maison de l'Habitat lance une campagne de communication à leur attention : support papier, spot radio, rubrique sur le site Internet.

Maison de l'Habitat
37, rue Jean-Romain - 14000 Caen
Tél : 02 31 38 31 38
Du lundi au jeudi > de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
Le vendredi > de 10h à 12h30 et de 13h30 à 16h
http://maisonhabitat.caen.fr/

SURPRISES AU DÉTOUR DES CHEMINS

TOURISME - *Le guide de randonnées « 30 promenades Caen la mer » s'adresse aux marcheurs et aux curieux qui veulent découvrir la richesse des communes de l'agglomération.*

Un kilomètre à pied... Le livre de randonnées *« 30 promenades Caen la mer »* est disponible dans toutes les librairies au prix de 15 €, depuis un an. Ce guide, initié par Caen la mer, propose de découvrir (ou re-découvrir) l'agglomération, à travers 30 itinéraires de promenades parcourant 29 communes de l'agglomération. Publié aux éditions OREP, en partenariat avec Viacités et Twisto, il a été rédigé par Michel Hourquet, Gilles Pivard et Jean-François Séhier, à la fois auteurs et marcheurs de l'association La Godasse. *« Ce guide, réalisé pas ces randonneurs chevronnés, ne contient pas uniquement des circuits de randonnées sur l'agglomération, mais aussi l'histoire des communes, des monuments et des personnages remarquables »,* détaille Grégory Pique, des éditions OREP. Un exemple ? La promenade intitulée *« Chemin des lentilles »* entre Mathieu et Périers-sur-le-Dan conduira le promeneur sur les traces d'Augustin Fresnel (qui a vécu à Mathieu), l'inventeur des optiques qui portent son nom et qui sont utilisées par les phares du monde entier. Les autres balades inédites offrent aux curieux les petits coins secrets et les trésors qui font le charme du territoire. Ceux qui pensent le contraire seront surpris.

© Michel Hourquet

Le guide propose des circuits de randonnées mais aussi l'histoire des communes, des monuments (ici sur le « chemin des lentilles ») ou des personnages.

Un nouveau délégué pour l'Axe Seine

Caen la mer a désormais un nouvel interlocuteur en la personne de François Philizot, nommé délégué interministériel au développement de la vallée de la Seine par décret, le 23 avril 2013. La communauté d'agglomération participe en effet aux travaux du Grand Paris (et de l'Axe Seine) depuis les origines de ces projets de territoires, menés entre Paris, la région Ile-de-France et la Normandie en 2009.

© Benoit Granier / Matignon

Ancien directeur adjoint à la Délégation interministérielle à l'aménagement du territoire et à l'attractivité régionale (DATAR) et ancien préfet de Saône-et-Loire, François Philizot a reçu la mission de constituer un comité directeur composé des présidents des trois régions concernées, l'Ile-de-France et la Haute et la Basse-Normandie, ainsi que du préfet de Haute-Normandie, Pierre-Henry Maccioni, préfet coordinateur des actions de l'Etat pour ce dossier. François Philizot, directement rattaché au Premier Ministre, est chargé d'établir le futur schéma stratégique pour l'aménagement et le développement de la vallée de la Seine.

CÔTÉ PRATIQUE

Le prochain Conseil

Le prochain Conseil communautaire de Caen la mer se tiendra le vendredi 11 octobre 2013. La séance, ouverte dès 18h, est publique. L'ordre du jour et le lieu de réunion seront diffusés par voie de presse, sur le site internet de Caen la mer (www.caenlamer.fr) et sur les réseaux sociaux.

Le chiffre de l'agglo

1 755 860

C'est le nombre total, en 2012, de visiteurs accueillis sur les sites et lieux de visite de Caen la mer, dont la fréquentation (entrées payantes et gratuites) est supérieure à 20 000 entrées.

Source : Calvados Tourisme, observatoire 2012

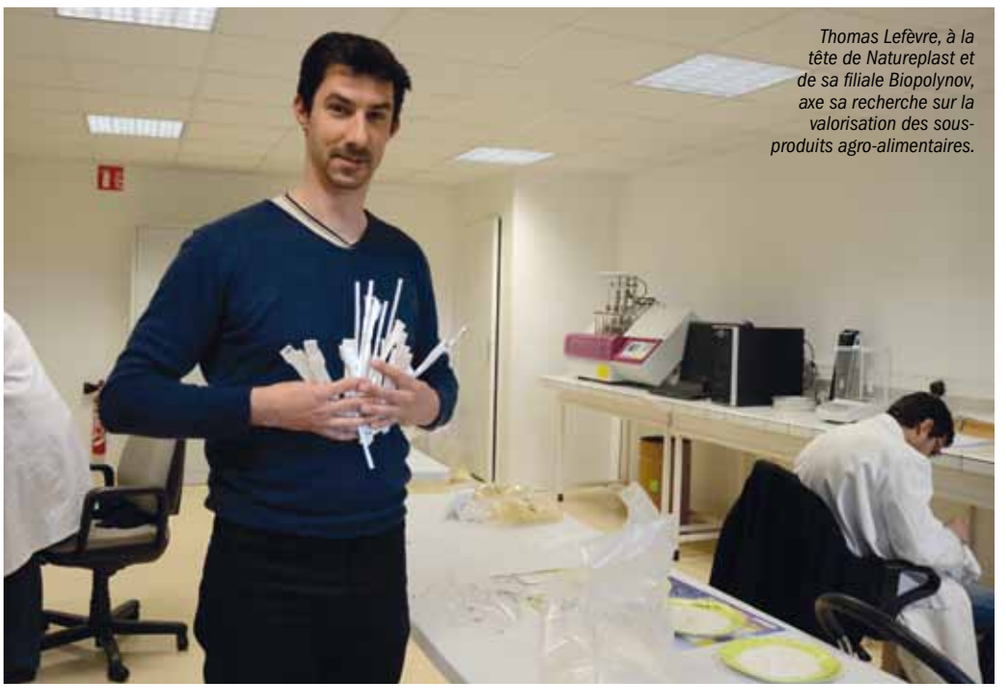
Déchets : le numéro vert

(appel gratuit depuis un poste fixe)

N° Vert 0 800 00 14 29

LE BIOPLASTIQUE, C'EST FANTASTIQUE !

ENTREPRISES - *NaturePlast, installée sur Caen la mer, élabore des formules de bioplastiques à base de ressources végétales biodégradables et vient de réaliser une première mondiale.*



Thomas Lefèvre, à la tête de Natureplast et de sa filiale Biopolynov, axe sa recherche sur la valorisation des sous-produits agro-alimentaires.

Dans ses locaux implantés, depuis 2010, sur la zone Rocade Sud à Ifs, NaturePlast fait du négoce en bioplastiques provenant du monde entier (Amérique et Asie notamment) pour l'approvisionnement des industriels de la transformation des matières plastiques. Elle est la seule en Europe. *« Nous pouvons leur fournir plus d'une centaine de produits issus de matières premières végétales, précise Thomas Lefèvre, président de l'entreprise. Et contrairement au plastique pétrochimique, ils sont biodégradables. »* Ces bioplastiques ont déjà trouvé leur place dans l'emballage, l'agriculture, l'automobile, les jouets, les cosmétiques… Actuellement, de nouveaux matériaux durables se développent dans les filières du transport, du bâtiment… Les perspectives sont encourageantes car le marché des bioplastiques est en forte croissance depuis plus de 10 ans (+ 20% par an). *« De plus, ces nouveaux plastiques produits à partir de « résidus », ont aussi un intérêt éthique puisqu'ils se substituent aux ressources alimentaires humaines (blé, maïs ou pomme de terre…) »,* assure le dirigeant.

Une R&D dédiée aux bioplastiques

Afin de répondre aux exigences de ses clients (450, dont un tiers hors de France), Thomas Lefèvre a créé, en 2010, Biopolynov, un laboratoire dédié à la recherche de plastiques d'un nouveau genre. *« Notre équipe R&D invente des recettes avec des additifs et des fibres naturelles (bambou, coquillages, noyaux d'olives…) pour renforcer les propriétés des bioplastiques classiques et répondre au cahier des charges de nos clients. Une offre sur-mesure. »* Son équipe vient même de réussir à intégrer des algues de nos côtes à une nouvelle formule. Une première mondiale. *« C'est important de montrer que nous sommes capables d'innover à Caen la mer »,* assure le chef d'entreprise. Aujourd'hui, la PME emploie six salariés. Et ce n'est qu'un début. Après les algues et les coquillages, des résidus de cuir pourraient être prochainement valorisés grâce au savoir-faire de Biopolynov. Pour NaturePlast, le bioplastique, c'est fantastique !

CONTACT
Natureplast – Biopolynov · Tél. : 02 31 83 50 87
www.natureplast.eu et www.biopolynov.com

NATUREPLAST RÉCOMPENSÉE

En 2008, l'entreprise a reçu le 2e prix des Trophées Espoirs de l'Economie de la CCI de Caen Normandie dans la catégorie « Commerce de gros, prestation de services aux entreprises, industrie ». La même année, elle a été récompensée dans la catégorie « Développement durable et services à la personne » du concours Entreprises de l'Innovation initié par Synergia, l'agence de développement économique de Caen la mer.

VÉLOS D'OCCASION ET SOLIDAIRES

Caen la mer et Vélisol' viennent de signer une convention, autorisant l'association à récupérer les vélos et pièces associées en déchèteries dans le cadre de leur projet ReCyclons.

Ils redonnent vie aux vélos en morceaux. Vélisol', association d'aide à la réparation de vélos, s'est lancée dans un nouveau projet : ReCyclons. Une opération de recyclage de vieux vélos qui a obtenu, en septembre 2012, le soutien de l'agglomération dans le cadre de son appel à projets en faveur de l'économie sociale et solidaire. Pour le mettre en œuvre, l'association a signé avec Caen la mer, une convention les autorisant à récupérer des pièces en déchèteries : vélos usagés, roues, pièces détachées, remorques et fauteuils roulants. Les vélos reconstitués seront ensuite revendus à prix modiques afin d'équiper d'un moyen de locomotion les personnes à très faibles revenus. Les particuliers souhaitant faire don de leur vélo usagé sont invités à les déposer directement au siège de Vélisol', au 85 Cours Caffarelli (sur la Presqu'île) à Caen.

Christophe Guary en charge du projet ReCyclons pour Vélisol' collectera les vélos usagés dans les déchèteries pour les réparer.

UNE DISTRIBUTION SOLIDAIRE DE PRODUITS LOCAUX

ÉCONOMIE - *Lauréat de l'appel à projet de l'économie sociale et solidaire de Caen la mer, Prodicoop distribue et commercialise des produits locaux.*

Une économie Limonades Meuh Cola, terrines de la Manche, cidres de l'Orne, savons du Pays d'Auge… Des produits bas-normands et/ou solidaires. Rassemblés dans un même catalogue, ils sont commercialisés et distribués auprès des restaurants ou épiceries par Proodicoop. Créée en novembre 2011 par un réseau de producteurs locaux, l'association qui emploie trois personnes, réunit aujourd'hui 18 indépendants (producteurs, importateurs solidaires…). L'objectif de l'initiative : développer un réseau de distribution local répondant aux valeurs du développement durable et de l'économie sociale et solidaire. Auparavant, chaque professionnel livrait lui-même ses produits. Aujourd'hui ceux-ci sont stockés à Ifs, où la plateforme est installée depuis mai 2013. Pour l'instant, les clients s'y déplacent ou sont livrés par des transporteurs. *« Avec le temps, nous allons développer des points de livraison dans toute la Basse-Normandie et organiser des réseaux de solidarité pour que nos clients aillent y récupérer leurs produits ainsi que ceux de leurs voisins »,* détaille Valérie Pawlak, coordinatrice de Prodicoop. Par le biais de la création d'un réseau, l'association entend favoriser les échanges et les liens sociaux.

Valérie Pawlak, coordinatrice de Prodicoop. www.prodicoop.fr

DES SACS EN VOILE

Favoriser l'insertion par la confection de sacs en voile. Une idée que la société R'bag a voulu soutenir en travaillant avec l'atelier d'insertion caennais Chemins de Traverses.

Dans l'atelier d'insertion des Chemins de Traverses, les couturières s'affairent. Des sacs en voiles de récupération s'amoncellent. Quatre personnes et bientôt une cinquième ont été embauchées pour faire face à la demande. L'activité remporte un beau succès. L'association assure la sélection des matières premières, la coupe et l'assemblage, tandis que l'entreprise R'bag réalise la collecte des voiles, bâches publicitaires ou toiles de canots. « Nous avons installé des bornes de collecte dans les ports de Ouistreham, Cherbourg et du Havre, et un réseau s'est mis en place sur Paris pour récupérer des bâches publicitaires », explique l'un des deux gérants de R'bag. La commercialisation est également leur apanage. La société, créée en septembre 2012, est née de la liquidation judiciaire de l'entreprise d'insertion Renov'Declass. Deux personnes ont souhaité voir l'activité se poursuivre et ont investi dans le rachat des actifs, machines à coudre, stocks de voile… *« Nous voulions continuer d'utiliser ce support de bagagerie pour développer l'insertion. Cette construction nous semblait la plus adéquate. »* A l'étroit, l'atelier de couture cherche aujourd'hui un autre local. Cette initiative a été lauréate du récent appel à projets lancé par Caen la mer.

Dans l'atelier des Chemins de Traverses, les couturières transforment les voiles usagées en sacs de voyage, sacs à main ou pochettes. 300 articles sont produits en moyenne par mois.

PRATIQUE

Les sacs sont en vente dans les locaux des Chemins de Traverses au 22 rue du 11 novembre à Caen http://www.rbag.fr/

Créer son activité dans son quartier

Favoriser l'émergence de projets de création d'activités dans les quartiers, voilà l'objectif du dispositif Citélabs, mis en place par la Caisse des Dépôts et Consignation. Caen la mer a confié à la Maison de l'Information sur la Formation et l'Emploi le soin de le mettre en place à Hérouville-Saint-Clair et à Colombelles.

873 600 € de soutien à l'emploi

Dans le cadre de son programme d'actions de soutien à l'emploi, Caen la mer a attribué 873 600 € à ses partenaires associatifs que sont la Maison de l'Emploi et de la Formation de l'Agglomération Caennaise (MEFAC), la Maison de l'Information sur la Formation et l'Emploi (MIFE), la Mission Locale Calvados Centre et l'Association Intercommunale d'Aide à l'Emploi (AIAE). Des subventions encadrées par des conventions qui fixent les missions attribuées à chacun.

UNE CENTRALE SOLAIRE PHOTOVOLTAÏQUE SUR LE SITE DE L'EX-SMN

ENERGIE - *Prévue sur le secteur du Grand Pré à Colombelles, la future centrale solaire produira l'équivalent de la consommation électrique annuelle de 6 000 foyers.*

La centrale solaire photovoltaïque sera intégrée dans le paysage grâce notamment à des talus plantés d'arbustes.

Dans le cadre de l'appel à projets lancé par l'État, Caen la mer vient de signer une « promesse de bail » avec les sociétés Enolya et IEL [1] afin qu'elles puissent construire et exploiter pendant au moins 25 ans une centrale solaire photovoltaïque au sol [2] sur l'ancien site de la SMN (Société Métallurgique de Normandie). Le terrain de 19,5 hectares sur le secteur du Grand Pré à Colombelles se situe entre Normandial et Effiscience, là même où se trouvait une partie de la SMN et notamment, clin d'œil de l'histoire, sa propre centrale électrique. *« Avec 44 000 modules solaires photovoltaïques, la centrale d'une puissance de 14,6 MW produira plus de 15 millions de kWh par an, soit l'équivalent de la consommation annuelle, hors chauffage, de 6000 foyers [3] »*, avance Claude Guérin de la société Enolya.

La direction du développement économique de Caen la mer a rapidement intégré l'intérêt d'un tel projet sur un terrain difficile à commercialiser en raison d'un sous-sol encombré de vestiges de l'ex SMN. Si ce projet est retenu par l'État, au-delà de la reconquête d'une friche industrielle, favorable à l'attractivité de l'agglomération, Caen la mer bénéficierai des loyers et, comme d'autres collectivités territoriales, de la fiscalité payés par les sociétés exploitantes. *« Quant à l'électricité produite, elle serait vendue à EDF »*, poursuit Claude Guérin.

Réversibilité du projet

« La réversibilité du projet est l'autre point fort noté par les élus de l'agglomération. La promesse de bail de Caen la mer couvre une période de 25 ans avec des renouvellements ensuite tous les 5 ans. Ce qui correspond à la durée de vie des modules solaires photovoltaïques », explique Claude Guérin. *« A la fin du bail, l'agglomération pourra reprendre son terrain, si elle le désire, pour mettre en place un autre projet industriel ou immobilier. »*

Mais aujourd'hui, avec ce projet, Caen la mer souhaite participer aux stratégies locales du Plan Energie Climat, de l'Agenda 21, et aux objectifs régionaux de développement des énergies renouvelables.

L'étude d'impact et la demande de permis de construire ont été déposées début 2013. L'enquête publique devrait avoir lieu au second semestre de cette année. La centrale pourrait alors être opérationnelle fin 2014 ou début 2015.

[1] Enolya et IEL – Initiatives et Energies Locales. Acteurs régionaux des énergies renouvelables – Activités : initier, développer, financer, construire et exploiter des parcs éoliens et des centrales solaires photovoltaïques au sol et sur les toits.
[2] La centrale solaire dépend du fait d'être retenue, ou non, par l'appel à projet de l'Etat.
[3] Données – Institut National de l'Energie Solaire.

Caen la mer finance l'extension de l'Ecole d'ingénieurs des travaux de la construction (ESITC Caen)

© ESITC Caen-castel.com

En 2000, l'École supérieure d'ingénieurs des travaux de la construction (ESITC Caen), installée sur la commune d'Epron, accueillait 170 élèves. Ils étaient près de 400 à la rentrée 2012, dont 24% de filles. Pour conforter son développement et miser sur la recherche, l'école s'engage dans une extension de 3 500 m² de ses bâtiments (9,6 M€TTC). Les travaux, financés par Caen la mer à hauteur de 20%, permettront d'accueillir plus d'élèves ingénieurs mais aussi une vingtaine de chercheurs et trois laboratoires spécifiques (énergie, matériaux, géotechnique). Sur la durée des études, 3 à 5 ans, il est proposé aux étudiants plus d'une vingtaine de parcours à choisir parmi les diverses dominantes métiers et spécialisations. Considérée comme l'une des meilleures écoles d'ingénieurs en France, l'ESITC Caen est la 1ère meilleure école post bac spécialisée en BTP selon le classement 2012 du magazine l'Etudiant. La Région Basse-Normandie, propriétaire des bâtiments, a fait appel à un architecte pour les orientations d'évolution. La sélection des offres est aujourd'hui en cours.

DOSSIER

UN MUSÉE EN PLEIN AIR DE CAEN À LA MER, LE MéPIC

Quinze artistes, quinze communes… Tout au long du canal de Caen à la mer, le Musée éclaté de la Presqu'île de Caen (MéPIC) propose, du 28 juin au 27 octobre 2013, un parcours original à la découverte de créations contemporaines sur le thème de l'eau. Une expérimentation muséale développée par l'école supérieure d'arts & médias de Caen/Cherbourg, avec le soutien de Caen la mer, dans le cadre du festival Normandie Impressionniste.

Un cas à part. Le Musée éclaté de la Presqu'île de Caen (MéPIC) rompt avec un certain nombre de traditions. Un musée réparti sur quinze sites, dans quinze communes, sans mur et sans plafond, à l'air aussi libre que l'imagination à laquelle se sont livrés quinze artistes contemporains.
Initié par Caen la mer, en partenariat avec la Ville de Caen, le Département du Calvados et la Région Basse-Normandie, le projet a été conçu par l'école supérieure d'arts & médias de Caen/Cherbourg. Et plus particulièrement dans le cadre de son nouveau laboratoire de recherche, le « Laboratoire de l'art & de l'eau ».
« Nous nous sommes lancés un pari : celui du mariage de l'art et des territoires pour réconcilier le public avec l'art contemporain », résume Éric Lengereau, directeur de l'ésam Caen/Cherbourg.

Des œuvres et des paysages
Le musée éclaté de la Presqu'île de Caen a ainsi été conçu comme une succession de promenades ponctuées d'œuvres installées dans des conteneurs. *« Chaque pavillon est*

Suite page 14

Trois parcours suggérés

- **MéPIC - Mer :** Hermanville-sur-mer, Ouistreham, Bénouville, Sallenelles, Merville-Franceville Plage (passage via le pont de Bénouville).
- **MéPIC - Campagne :** Biéville-Beuville, Colleville-Montgomery, Saint-Aubin-d'Arquenay, Ranville, Amfreville (passage via le pont de Bénouville).
- **MéPIC - Ville :** Blainville-sur-Orne, Hérouville-Saint-Clair, Caen, Mondeville, Colombelles

ARTISTES EN HERBE

Les CM2 de l'école de Colleville-Montgomery en pleine création de leur œuvre autour de la ville, du son et de l'eau.

Le Musée éclaté de la Presqu'île de Caen, ce sont aussi les œuvres de quinze classes de CM1 et de CM2 des communes d'accueil du projet, exposées à Norlanda 3, Quai Hippolyte Lefebvre à Mondeville, du 19 au 29 juin 2013. Des œuvres conçues dans le cadre de quatre séances, de mai à juin, animées par cinq intervenants de l'école supérieure d'arts & médias de Caen/Cherbourg.
*À Colleville-Montgomery, les 28 élèves de la classe de Christelle Pérès parrainent l'artiste parisien Dominique Blais. « **C'est un artiste qui travaille beaucoup autour du son** », indique Loreleï, une des élèves. Pour leur maquette qui représente une ville, le bruit y sera donc présent, tout comme l'eau. « **C'est bien de pouvoir découvrir comment on crée une œuvre** », confie Madina, ciseaux en main, tandis que d'autres s'affairent à imaginer comment utiliser tantôt ce bout de tuyau, tantôt ce flacon vide…*
« Ce projet est une très bonne façon d'aborder l'art contemporain en classe, estime Christelle Pérès, leur enseignante. C'est très concret pour les élèves, et cela nous donne aussi des clés, en tant qu'enseignant, pour mieux appréhender et comprendre cet art. Cela permet de dépasser nos propres a priori. C'est ce que l'on veut transmettre aux enfants. »

INTERVIEW

« Une approche originale de redécouverte d'un territoire »

ALAIN LEPAREUR

> Président de l'école supérieure d'arts & médias de Caen/Cherbourg, vice-président de Caen la mer, chargé de la culture

Quelle est la volonté de l'ésam Caen/Cherbourg et de Caen la mer à travers la création du MéPIC ?
Le projet de Musée éclaté de la Presqu'île de Caen correspond d'une part à la volonté de représenter dignement la Basse-Normandie et son agglomération capitale dans la 2e édition du festival Normandie Impressionniste, et d'autre part de réconcilier le public avec l'art contemporain. Le projet, imaginé par l'école supérieure d'arts & médias de Caen/Cherbourg, dans le cadre de son « Laboratoire de l'art & de l'eau », propose une approche originale de redécouverte d'un territoire, la Presqu'île (le port, l'Orne et le canal), qui mérite d'être mieux connu et reconnu par les habitants de l'agglomération et au-delà, ainsi que des touristes.

Il s'agit d'un projet ambitieux. Quels moyens y ont été consacrés ?
Rien n'aurait été possible sans la participation des partenaires du projet, très nombreux : les quinze communes associées, les institutions culturelles, les fournisseurs de conteneurs, Ports Normands Associés, les écoles… La liste est longue. La coordination de tous les acteurs, par l'équipe de l'ésam Caen/Cherbourg, est une des grandes réussites de ce projet.

Une suite sera-t-elle donnée à cette expérimentation ?
Si l'initiative a été jusqu'ici très bien accueillie par les organisateurs de Normandie Impressionniste jusqu'au ministère de la Culture, nous espérons maintenant que les visiteurs s'y rendent nombreux ; que le projet suscite leur curiosité. Si l'expérimentation est appelée à être renouvelée, j'en serais le plus heureux.

15 artistes à découvrir, 15 sites à visiter...

JONATHAN LOPPIN
sur une proposition du 180, espace d'art contemporain de la Ville de Rouen
Sur la plage (près du karting)

HICHAM BERRADA
sur une proposition du Palais de Tokyo à Paris
Au bout de l'Avenue de la Mer

FRED SAPEY-TRIOMPHE
sur une proposition du Wharf, centre d'art contemporain de Basse-Normandie à Hérouville-Saint-Clair
Au croisement des boulevards de la Mer et de la 3e Division d'Infanterie Britannique

DOMINIQUE BLAIS
sur une proposition du Musée d'art moderne André Malraux au Havre
Site fortifié Hillman

SÉVERINE HUBARD
sur une proposition des Bains-Douches à Alençon
Pegasus Bridge

MARIE VOIGNIER
sur une proposition du Musée d'art moderne de la Ville de Paris
Le long des remparts, route de Blainville

THOMAS KÖNER
sur une proposition de Transat Projects (Caen)
Site des Banquets

NATHALIE BREVET, HUGUES ROCHETTE
sur une proposition du Point du Jour à Cherbourg-Octeville
Quai en face du chemin de halage

BARTHÉLÉMY TOGUO
sur une proposition de l'Artothèque de Caen
Les Douves, au pied du Château, rue de Geôle

BERTRAND GADENNE
sur une proposition des Musées de la Ville de Rouen
Parc du Biez

ARIANE MICHEL
sur une proposition de la Maison des Arts de Grand-Quevilly
Boulevard Maritime

THU VAN TRAN
sur une proposition des églises, centre d'art contemporain de la Ville de Chelles
À la croisée des Chemins de Beuville et de Beauvais

KATINKA BOCK
sur une proposition du CR2DAC à Ivry
À proximité de la mairie et de l'église

MARCELLINE DELBECQ
sur une proposition du cneai à Chatou
Parc de la Vallée

GEORGE DUPIN
sur une proposition de la Mission Photo du Pôle Image Haute-Normandie
Le Plateau (rue Louis Néel)

HERMANVILLE-SUR-MER
OUISTREHAM
MERVILLE-FRANCEVILLE-PLAGE
COLLEVILLE-MONTGOMERY
SAINT-AUBIN-D'ARQUENAY
SALLENELLES
BIÉVILLE-BEUVILLE
BÉNOUVILLE
AMFREVILLE
RANVILLE
BLAINVILLE-SUR-ORNE
HÉROUVILLE SAINT-CLAIR
CAEN
COLOMBELLES
MONDEVILLE

Les œuvres seront présentées dans ou autour de conteneurs arrivés au port de Blainville-sur-Orne en avril dernier, pour être préparés puis acheminés vers les différents sites du musée, répartis sur quinze communes.

+ d'infos sur www.mepic.fr

Un service numérique en ligne

Les visiteurs équipés d'un smartphone ont la possibilité d'accéder à une présentation numérique du Musée éclaté de la Presqu'île de Caen (MéPIC). Développé par la Direction des Systèmes Informatiques de Caen la mer sur la base de la technologie NFC et des QR codes, ce service offre, outre toutes les informations sur les parcours proposés et les œuvres présentées, un espace de dialogue.

Suite de la page 12

accessible de manière indépendante, mais l'idée étant d'inviter à la traversée des paysages de l'Orne et du canal, trois parcours sont suggérés aux visiteurs », indique le directeur de l'école *(voir sur la carte)*. À chaque pavillon, des médiateurs se tiendront à la disposition des visiteurs pour les accompagner dans leur lecture des œuvres. Les artistes se sont vus attribuer un pavillon composé de deux conteneurs, dans ou autour duquel ils ont dû concevoir une œuvre originale qui matérialise leur réflexion autour des thèmes de l'eau, de l'impressionnisme et du rapport au territoire. Les projets et les techniques sont variés : les installations ont recours tantôt à la photo, tantôt à la vidéo, à l'écriture, au son…

Des espaces d'expression pour les visiteurs

Ces quinze artistes reconnus, travaillant à Paris, mais aussi en Allemagne, aux Etats-Unis, en Argentine…, ont été proposés par quinze institutions culturelles de Basse et Haute-Normandie ainsi que d'Ile-de-France. « Tout au long du projet, nous avons tenu à ce que tous les choix soient partagés. » Y compris les emplacements des conteneurs qui sont le fruit d'une concertation avec les maires des quinze communes concernées. L'échange sera aussi ouvert avec le public. « Nous avons souhaité créer plusieurs espaces d'expression », souligne Éric Lengereau. Grâce à l'application pour smartphone développée par Caen la mer (lire p.14), les visiteurs auront la possibilité d'exprimer leurs réactions. Trois soirées d'échange entre le public et les artistes sont aussi proposées en octobre.

Une soirée-débat en octobre

Pour permettre aux visiteurs du Musée éclaté de la Presqu'île d'exprimer leur ressenti sur les œuvres et d'échanger en direct avec les artistes, l'école supérieure d'arts & médias de Caen/Cherbourg proposera une soirée tables rondes en octobre, à l'issue de l'exposition. Le public aura la possibilité de questionner les démarches des artistes. L'occasion d'ouvrir le dialogue entre la population et l'art contemporain.

UN ÉTÉ IMPRESSIONNISTE

À voir au Musée des Beaux-Arts de Caen, Deux Femmes endormies dans une barque sous les saules, *de John Singer Sargent (1887). (Musée Calouste Gulbenkian, Portugal).*

Après le vif succès de son lancement en 2010, avec 1 million de visiteurs bien au-delà de la région, le festival Normandie Impressionniste revient cette année avec une 2e édition de plus grande ampleur encore. 600 projets culturels, festifs, éducatifs sont programmés tout l'été, jusqu'au 29 septembre, sur l'ensemble de la Normandie (Caen - Rouen - Le Havre) pour valoriser, sur le territoire où il trouve sa source, ce courant culturel le plus apprécié de la population.

Plusieurs temps forts sont programmés à Caen la mer :

- **Au musée des Beaux-Arts de Caen :** exposition-événement « Un été au bord de l'eau » : 80 tableaux signés des plus grands maîtres de l'impressionnisme (Monet, Boudin, Degas…) mettant en scène des personnages s'adonnant à des activités de loisirs, notamment sur la plage.
- **À l'artothèque de Caen / Palais ducal :** « Aqua Vitlis, positions de l'art contemporain ». Exposition des travaux d'une quarantaine d'artistes mettant l'accès sur le caractère vital de l'eau, sur la question politique qu'elle génère…
- **À l'abbaye aux Dames :** « Un fleuve, l'Orne, de la source à l'estuaire ». Photographies d'Olivier Mériel. Et Cals, boggs et Lebourg : « éloge dans un impressionnisme gris ».
- **Au musée de Normandie :** « En couleurs et en lumière, l'autochrome en Normandie 1904-1939 ». Expositions d'autochromes (photographies dont la couleur a été restituée), issues de collections prestigieuses : Musée d'Orsay, BnF…
- **Au bord du bassin Saint-Pierre à Caen (pavillon Normandie) :** à l'initiative du Fonds régional d'art contemporain (FRAC) de Basse-Normandie, installation de l'artiste américain Spencer Finch.

Retrouvez tout le programme sur www.normandie-impressionniste.eu / Pour les détenteurs d'un smartphone, applications mobiles disponibles sur Appstore et Android market.

Caen la mer
Communauté d'idées, agglomération d'énergies

AGISSONS DIFFÉREMMENT COLLECTONS DURABLEMENT

La Feuille

LETTRE D'INFORMATION SUR LA COLLECTE,
LE TRAITEMENT ET LA VALORISATION DES DÉCHETS MÉNAGERS ET ASSIMILÉS

Juin 2013 n° 20

ILS COMPOSTENT EN PIED D'IMMEUBLE

Composter, même en vivant en appartement, est aujourd'hui possible. Caen la mer et le Syvedac accompagnent les habitants qui souhaitent s'investir dans une démarche de compostage en pied d'immeuble.

Pourquoi ne pas composter ses déchets de cuisine en vivant en appartement ? Plus de 140 foyers de l'agglomération caennaise ont choisi cette alternative à la poubelle. Le Syvedac [1] et Caen la mer incitent, depuis 2012, au compostage en pied d'immeuble.

Pierre Latour, habitant le quartier du Calvaire Saint-Pierre, a été l'un des précurseurs il y a deux ans. « *Je me suis bien renseigné pour savoir s'il y avait des nuisances et sur la manière de procéder.* » Satisfait des informations recueillies, il a commencé à en parler à ses voisins. Devant l'adhésion des premiers intéressés, il a contacté le Syvedac qui s'est rendu sur les lieux et a réalisé une étude de faisabilité. En 2011, il obtient l'accord de son Syndic pour installer les composteurs dans le parc, au pied de son immeuble. « *Le Syvedac nous a également aidés à sensibiliser d'autres habitants.* » Huit familles sur les 24 foyers ont adhéré au projet. Trois composteurs fournis par Caen la mer sont alors installés « *Un pour les apports, un pour la maturation du compost et un pour le stockage de la matière sèche.* ».

Le compost a été distribué à l'occasion de la fête des voisins, le 31 mai. Au total, 200 kg de compost ont été réalisés pendant 18 mois. Pour cela 1,2 tonnes de déchets ont été déposés.

Une initiative bien accompagnée

Pour ce type d'opération, le Syvedac remet également un seau de cuisine aux familles pour ne pas descendre continuellement déposer les déchets dans les composteurs. Une explication sur le fonctionnement du compostage accompagne la prestation ainsi que quelques astuces. Ainsi, en vidant leur seau de déchets verts, les familles doivent ajouter une dose de matière sèche. Le référent, Pierre Latour, est chargé d'aérer le compost une fois par semaine. Le Syvédac lui fournit les outils pour cette tâche. « *Il faut notamment veiller à ce qu'il ne soit pas trop humide, auquel cas il faut ajouter un peu de matière sèche, feuilles mortes, carton ou paille. Ce n'est pas très compliqué et nous sommes vraiment bien accompagnés.* » Tous les mois, le Syvedac vient pour vérifier le bon déroulement des opérations. Et lorsqu'il est temps, le compost réalisé est distribué à tous les participants. « *Nous espérons alors rallier d'autres habitants.* » Aux alentours, certains résidents des pavillons amènent également leurs déchets verts ou viennent prendre quelques leçons. « *Au-delà d'être un geste écologique, cela réduit les poubelles et nous fournit un engrais peu cher* », relève Pierre Latour. L'objectif du Syvedac et de Caen la mer est de voir ce type d'initiative se développer.

[1] *Syndicat pour la Valorisation et l'Elimination des Déchets de l'Agglomération Caennaise*

Quelques conditions pour faire du compostage en pied d'immeuble

- ***Réunir au minimum entre 6 et 10 foyers.***
- ***Désigner un ou deux foyers référents pour assurer l'entretien courant du site et le suivi du compost***
- ***Obtenir l'accord écrit du Syndic ou du bailleur***
- ***Disposer d'espaces verts suffisants pour alimenter le composteur et valoriser le compost sur place***
- ***Installer les composteurs au moins à 10 m des habitations, dans une zone semi-ombragée et à l'abri du vent.***

Caenlamer
Communauté d'idées, agglomération d'énergies

AGISSONS DIFFÉREMMENT COLLECTONS DURABLEMENT

NOUVELLE COLLECTE : QUELQUES RAPPELS

La nouvelle organisation de la collecte des déchets ménagers mise en place en avril 2013 a entraîné des dysfonctionnements. Explications et rappel des grands principes.

Après les difficultés du mois d'avril*, la nouvelle organisation trouve progressivement ses marques et les changements entrent dans les habitudes. Toutes les observations ont été recensées. Une première évaluation de ces modalités de collecte, notamment des déchets verts, a été menée en juin. Des ajustements seront proposés dès la rentrée de septembre. Face aux difficultés de s'adapter à des changements, il est utile de rappeler les grands principes :

- **Les ordures ménagères :**

> Ajustement à 1 collecte par semaine

(sauf cas particuliers : hyper-centre de Caen, littoral et habitat collectif regroupé).

- **Les encombrants :**

> Ajustement à 3 collectes par an

(sauf cas particuliers : hyper-centre de Caen et habitat collectif regroupé).

- **Les déchets verts**

> Ajustement à 1 collecte toutes les 2 semaines

du 1er mars au 30 novembre pour les communes disposant d'une déchèterie à proximité *(voir carte des déchèteries ci-contre).*

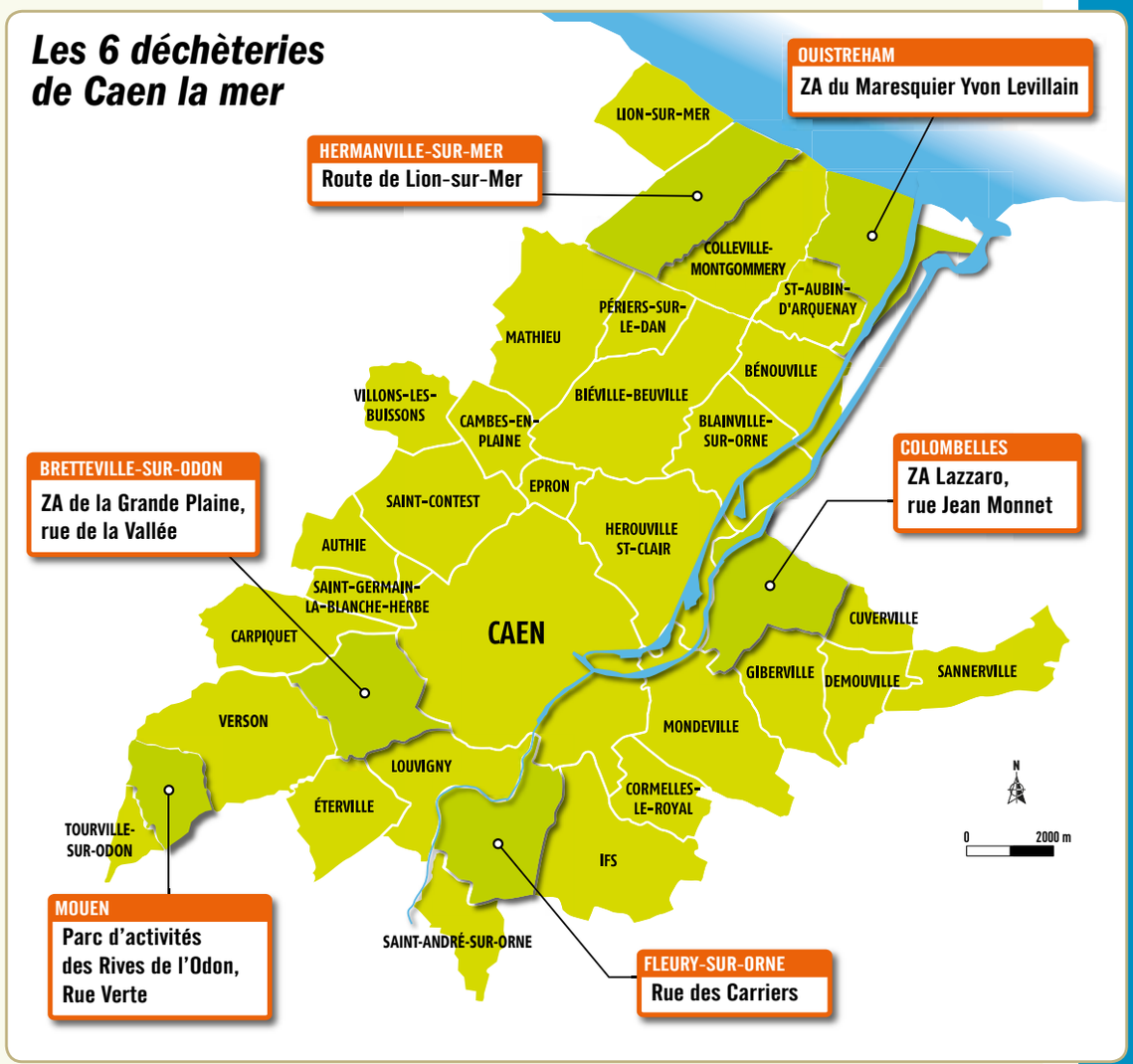
> Maintien de la collecte hebdomadaire

du 1er mars au 30 novembre pour les communes ne disposant pas d'une déchèterie à proximité (Authie, Bénouville, Biéville-Beuville, Blainville-sur-Orne, Cambes-en-Plaine, Saint-Contest, Épron, Villons-les-Buissons, Mathieu et Périers-sur-le-Dan).

- **Les emballages recyclables :** maintien de la collecte hebdomadaire.

** voir le Hors-Série spécial de Sillage, sorti il y a quelques semaines.*

Les 6 déchèteries de Caen la mer



© Véolia

Pratique

Par téléphone :

N° Vert 0 800 00 14 29

Un numéro vert (appel gratuit depuis un poste fixe) pour informer et renseigner les habitants (de 9h à 18h, du lundi au vendredi sans interruption)

Par internet :

www.caenlamer.fr
(rubrique déchets ménagers)

VOYAGEZ MOBILE !

TECHNOLOGIE - *Depuis le 17 juin 2013, les usagers du réseau de service public de transport Twisto ont désormais la possibilité d'acheter et de valider leur titre de transport depuis leur smartphone. Une solution « full NFC », lancée par Viacités et accompagnée par Keolis Caen, qui illustre le déploiement de services numériques coordonné par Caen la mer : Incity*

Caen la mer est la terre du « sans contact » et elle le prouve ! Parmi les neuf villes labellisées «villes numériques», l'agglomération est la première à mettre en place une solution « full NFC » sur le réseau de transport en commun pour faciliter les déplacements. Depuis début juin 2013, un panel d'une soixantaine d'usagers a été constitué pour un test grandeur nature. Ils ont pratiqué ces connexions NFC sur le réseau Twisto pour permettre de peaufiner le dispositif.

Cette solution s'offre à tous les abonnés comme aux voyageurs occasionnels qui possèdent un smartphone NFC et, dans un premier temps, un abonnement Orange. Mais d'autres opérateurs comme SFR, Nrj et Bouygues le permettront dans quelques mois. Notez bien que pour les abonnements, une ouverture de compte sera nécessaire au siège de Twisto, rue de Geôle à Caen.

Après téléchargement de l'appli NFC Twisto, il est possible désormais d'acheter son titre de transport puis de le valider à bord des bus et des trams grâce aux nouveaux valideurs compatibles NFC. Et ce, même lorsque leur téléphone est éteint ! Cette appli permet également de consulter son solde de tickets ou de suivre sa consommation d'abonnement et d'accéder à toute l'information voyageurs : prochains passages, recherche d'itinéraire, info trafic...

Ce projet représente un investissement de 3,611 millions d'euros. Il a reçu le coup de pouce financier de l'Etat, à hauteur de plus de 1 million d'euros, dans le cadre de l'appel à projets *« Ville numérique, services de transport intelligent »* pour lequel Caen la mer avait été sélectionnée en mars 2012, par le ministère de l'Industrie, de l'Energie et de l'Economie numérique.

LE NFC, QU'EST-CE QUE C'EST ?

NFC signifie « Near Field Communication » ou Communication en Champs Proches. Cette technologie est née sur le territoire de Caen la mer, au début des années 2000 grâce à Philips Semi-Conducteur (avec Sony) et s'est développée, au fil des ans, au sein des laboratoires et des entreprises locales. Concrètement, en équipant un téléphone d'une puce NFC, celui-ci peut alors communiquer avec différents objets équipés de la même technologie, pour délivrer une information, payer, s'identifier...

INCITY, SERVICES NUMÉRIQUES DE CAEN LA MER

Incity est le nouveau label, lancé par Caen la mer, qui va regrouper toutes les initiatives numériques lancées sur le territoire, qu'il s'agisse de services liés au NFC ou qu'il s'agisse d'autres projets mettant en jeu les dernières innovations digitales.

MISE EN VALEUR DES VALLÉES DE L'ORNE ET DE L'ODON

Îlot de nature de 1 000 hectares au cœur de la capitale régionale, les vallées de l'Orne et de l'Odon font l'objet d'une requalification paysagère en vue de l'organisation des Jeux Equestres Mondiaux 2014. Des aménagements qui perdureront après l'événement.

Voie verte.

Cheminement piéton.

© Antea Group

Belvédère.

Le contexte

Dans le cadre des Jeux Equestres Mondiaux Normandie 2014, le groupe de travail chargé de l'organisation des sites de compétition[1] a décidé de coordonner un certain nombre de projets d'aménagement à court terme sur la zone de la vallée de l'Orne, au sud du viaduc de la Cavée. Ils seront suivis, au second semestre 2013, par le lancement d'une démarche plus large de valorisation des vallées de l'Orne et de l'Odon, sur un territoire qui s'étendra de la prairie jusqu'au périphérique.

[1] Il réunit le GIP Normandie 2014, l'Etat, la Région, les trois départements bas-normands, Caen la mer, la Ville de Caen et la Fédération française d'équitation.

Le projet

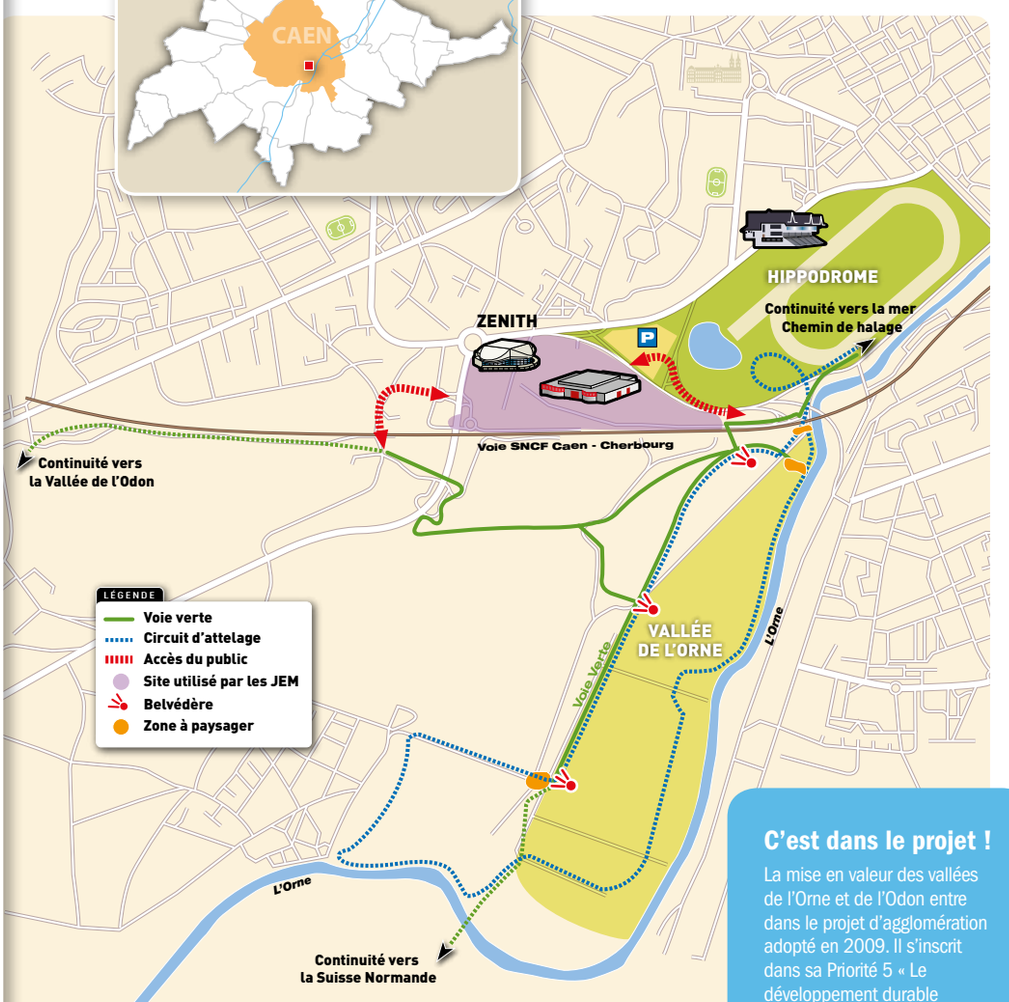
La première phase de travaux (2013-2014) se décompose en deux opérations distinctes :

· Le réaménagement du parc des expositions, sous maîtrise d'ouvrage de la Ville de Caen, avec l'ouverture permanente de ses espaces au public et sa transformation en véritable « porte d'entrée » vers la vallée de l'Orne.

· L'ouverture au public et la requalification paysagère de la partie nord des vallées de l'Orne et de l'Odon, sous maîtrise d'ouvrage du Conseil général du Calvados. Concrètement, il s'agit de créer des voies vertes (qui seront connectées avec la voie verte de la Suisse normande), des cheminements piétons, des belvédères paysagers et des aires d'accueil du public.

Le budget

Le budget prévisionnel de ces deux opérations a été évalué à 6,5 millions d'euros, dont 2,5 millions d'euros sont consacrés à l'aménagement des vallées de l'Orne et de l'Odon. Caen la mer apporte au Conseil général, maître d'ouvrage, une aide exceptionnelle de 500 000 euros HT.



C'est dans le projet !

La mise en valeur des vallées de l'Orne et de l'Odon entre dans le projet d'agglomération adopté en 2009. Il s'inscrit dans sa Priorité 5 « Le développement durable au cœur de chaque action » au titre des aménagements des parcs périurbains.

OUISTREHAM / ANDRÉ LEDRAN – MAIRE

LE MÉMORIAL DU N°4 COMMANDO

« Face à la plage, le monument s'élève sur un ancien blockhaus du Mur de l'Atlantique, surmonté d'une tourelle blindée. Il rend hommage aux combattants anglais et français du n° 4 Commando, débarqués le 6 juin 1944. Ce mémorial a été érigé en trois mois, pour la venue du président de la République, François Mitterrand, à l'occasion du 40e anniversaire du débarquement ! Cette œuvre, imaginée par l'artiste normande Yvonne Guégan, symbolise le débarquement : la force qui vient de la mer, comme une vague qui domine la forteresse et porte l'espoir de la liberté. Elle représente aussi l'étrave d'un bateau qui s'ouvre et laisse apparaître le blason « 6 juin 1944 ». Ce monument s'inscrit ainsi dans l'histoire de Ouistreham, et dans l'Histoire tout court. C'est aussi un lieu où j'ai l'occasion d'accueillir des vétérans et des collégiens et lycéens qui visitent les plages du débarquement. C'est, à chaque fois, l'occasion de leur passer un message. Celui de l'importance de la liberté, de l'engagement et de la paix. Depuis 1984, tous les présidents français s'y sont succédés. Nous nous préparons à y accueillir, l'an prochain, François Hollande, à l'occasion du 70e anniversaire du débarquement. ».

2013 : L'ANNÉE CÉSAIRE À VERSON

Aimé Césaire aurait eu 100 ans cette année. Grand poète, écrivain et homme politique, il fut l'ami de Léopold Sédar Senghor (qui vécut à Verson) et du poète Léon Gontran Damas. Ensemble, ils donnèrent naissance à la Négritude, concept majeur de la littérature antillaise et africaine francophone, revendiquant ainsi leur identité à l'heure où la France n'avait pas encore renoncé à sa politique coloniale. En cette année Césaire, l'Espace Senghor de Verson a choisi de réinterroger ce concept de Négritude à travers, notamment, les mots des auteurs.
Après plusieurs temps forts depuis le début de l'année (comme la venue des écrivains Lyonel Trouillot en janvier, et d'Alain Mabanckou en mars par exemple), de nouveaux événements sont au programme. Prochain rendez-vous le 31 août 2013, avec le Lux, pour une projection de cinéma en plein air et de nouvelles rencontres cet automne !

Détails sur http://bibliotheque.ville-verson.fr/ et sur la page Facebook « Année Césaire à Verson ».

Ouistreham
Le littoral s'élargit

Cet été, Ouistreham offre deux nouvelles perspectives aux habitants de l'agglomération attirés par l'air iodé du grand large. À bâbord, après neuf mois de travaux, les équipes de l'Office de Tourisme et de la Station Nautique vous accueillent tous les jours dans la nouvelle Maison du Tourisme (Esplanade Lofi) : espace numérique, accès wifi ou encore service de vente de billets SNCF figurent parmi les services proposés. A tribord, le Centre Nautique O.C.E.A.N., une nouvelle association dans le vent, regroupant les activités nautiques de Colleville-Montgomery et de Ouistreham, et qui propose une multitude d'activités aux 7 à 77 ans : char à voile sur la plage, navigation, kayak et stand up paddle... Il suffit de se jeter à l'eau !

Renseignements : *Office de Tourisme : 02 31 97 18 63 / Station Nautique 02 31 96 52 31 / OCEAN 02 31 97 00 25et sur www.ouistreham.fr / twitter@VilleOuistreham*

> Guide des animations estivales de Ouistreham à retirer à la Maison du Tourisme ou à télécharger sur le site de la Ville.

Périers-sur-le-Dan
L'Eglise Saint-Ouen rouvre ses portes

Après deux ans de travaux, l'église Saint-Ouen de Périers-sur-le-Dan, fermée pour des raisons de sécurité, rouvrira ses portes à l'occasion des Journées du Patrimoine, les 14 et 15 septembre 2013. L'occasion de découvrir cet édifice classé monument historique.

Hérouville Saint-Clair
ORNAVIK : les visites reprennent !

Depuis 2011, les bénévoles s'activent sur le site d'Ornavik, dans le parc de Beauregard, pour reconstituer un territoire viking et franc du Xe siècle. Un vaste chantier, qui ouvre régulièrement au public. Venez découvrir la vie de l'époque grâce au campement viking et ses activités traditionnelles : cuisine, sculpture bois, travail du cuir.

Prochaines dates d'ouverture au public :
14, 21 et 28 juillet /4 et 11 août / 14 et 15 septembre.
Visites de groupe (enfants et adultes) possibles sur réservation : 18 et 25 juillet / 1er, 8 et 29 août / 26 septembre.

7 € (5€ tarif réduit) – Gratuit pour les – 5 ans.

Plus d'infos sur *www.ornavik.fr et au 02 31 52 40 90*

UN NOUVEAU PRÉSIDENT AU « SANCTUAIRE DE L'ÉCRIT »

SAINT-GERMAIN-LA-BLANCHE-HERBE - *Grand collectionneur de livres et co-gérant du groupe Lagardère, Pierre Leroy vient de succéder à Jack Lang à la présidence de l'Institut Mémoires de l'Édition Contemporaine (IMEC), installé depuis 1996 à l'Abbaye d'Ardenne.*

© Christophe Daguet

L'Abbaye d'Ardenne abrite l'Institut Mémoires de l'Édition Contemporaine depuis 1996.

D'Alain Robbe-Grillet à Marguerite Duras ou d'Antoine Vitez à Patrice Chéreau, l'Institut Mémoires de l'Édition Contemporaine (IMEC) rassemble, depuis 1988, les plus grandes collections d'archives littéraires, artistiques et éditoriales contemporaines. Un « trésor » de plus de 600 pièces que le ministère de la Culture a choisi d'installer à l'Abbaye d'Ardenne, à Saint-Germain-la-Blanche-Herbe, en 1996, dans le cadre de sa politique de délocalisation culturelle.

Le 28 février 2013, le conseil d'administration de l'IMEC a désigné un nouveau président à la succession de Jack Lang. Pierre Leroy, co-gérant du groupe Lagardère, président du fonds de dotation de la création contemporaine, est aussi, outre un financier, un homme de lettres. Grand collectionneur de livres et de manuscrits rares, il est aussi l'auteur, avec Cécile Guilbert, des Lettres du marquis de Sade à sa femme (Flammarion).

« Un patrimoine que les plus grandes institutions nous envient »

« Mon arrivée à la présidence de l'IMEC me donne un plaisir particulier, confie Pierre Leroy, *celui de pouvoir joindre mon expérience de responsable d'entreprise à ma passion pour l'écrit dont l'IMEC est le moderne sanctuaire. L'abbaye d'Ardenne est au cœur de notre projet : la valeur du monument, le charme du lieu, sa situation aux abords d'une grande agglomération, l'originalité de la mission patrimoniale qui a permis de lui redonner vie… Ce sont des atouts qui doivent aujourd'hui être mieux mis en valeur, et je crois que Caen la mer peut légitimement s'enorgueillir d'avoir un tel patrimoine sur son territoire. Un patrimoine exceptionnel, que les plus grandes institutions dans le domaine du livre et de l'écrit nous envient. »*

Pierre Leroy succède à Jack Lang à la présidence de l'IMEC.

NOMINATION. Le lundi 17 juin 2013, une nouvelle directrice a été nommée à l'IMEC. Directrice adjointe depuis 2008, Nathalie Léger, écrivain, succède à Olivier Corpet, fondateur et directeur depuis 1988.

PRATIQUE

Lieu de conservation et de consultation, l'IMEC accueille aussi le public à l'occasion de régulières rencontres, de colloques et d'expositions. Retrouvez les activités et le programme sur www.imec-archives.com - Contact : 02 31 29 37 37

Bibliothèque de Caen : deux dons bienvenus dans les collections

Ces dons ont été proposés par l'épouse de Frédéric Durand, fondateur de l'Institut d'études scandinaves, et par Éliane Deschamps, propriétaire d'une importante collection de romans contemporains en italien.

Le Conseil communautaire de Caen la mer a approuvé, le 11 avril dernier, l'entrée dans les collections de la bibliothèque de Caen, de deux dons de particuliers. Ils vont permettre d'enrichir deux fonds spécifiques de la future BMVR (bibliothèque multimédia à vocation régionale), que seront le pôle nordique et la collection d'ouvrages en langue étrangère.

La bibliothèque de Caen reçoit fréquemment des propositions de dons d'ouvrages qu'elle examine avec soin, dans le souci constant d'améliorer le service rendu aux usagers. Pour être acceptés, ceux-ci doivent venir compléter les collections et s'inscrire dans la politique documentaire de l'établissement.

SABLES ANIMÉS

ANIMATION – *Rendez-vous les samedi 10 et dimanche 11 août sur les plages de Caen la mer pour la 7e édition des Sables animés. Musique, sports, activités… Le programme s'enrichit encore cette année pour attirer toujours plus de public. Et c'est gratuit.*

PHOTOS © M.-C. Chantrait

LE CHEVAL EN SCÈNE. L'édition 2013 met le cheval au cœur de la manifestation. Partenaire des Jeux Equestres Mondiaux 2014, Caen la mer a décidé de proposer plusieurs animations autour du cheval : course aux billes autour d'une sculpture de sable représentant la course d'endurance programmée sur le site du Mont-Saint-Michel ; initiations à l'équitation et atelier créatif.

CÔTÉ SPORTS, le golf entre en scène, pour compléter le programme des initiations sportives : beach-soccer, beach-volley, beach-rugby, beach-basket et beach-tennis, boxe, mais aussi Salsa.

DES ANIMATIONS LUDIQUES seront aussi proposées : ateliers cirque, découverte du graffiti, création et manipulation de cerfs-volants et autres activités originales. Compagnies artistiques, maquilleuses et un magicien déambuleront sur la digue à la rencontre des passants.

LA PROGRAMMATION MUSICALE est un des temps forts des Sables animés. En 2013, elle sera actuelle et locale. En collaboration avec le Cargö, les plages d'Hermanville-sur-mer et Lion-sur-mer vivront au rythme de la musique de la nouvelle scène régionale. À l'affiche le samedi soir : Undobar, Googbye horses, et Dar'k ; puis Patchamama le dimanche.

DE BLEU ET DE VERT… Les Sables animés est aussi l'occasion de rappeler au public les enjeux du développement durable et du respect de l'environnement. L'Agence de l'Eau Seine Normandie proposera sur la digue, un spectacle théâtral dédié à l'eau : « le CREA bus ». Cet espace permettra de découvrir les enjeux autour de cette ressource naturelle capitale avec des témoignages et informations sur sa potabilité, mais aussi sur les problématiques littorales. Plusieurs associations, dont la Maison de la nature, sensibiliseront le public à la faune et à la flore du littoral.

PRATIQUE :
des cyclo-navettes seront à la disposition des visiteurs pour se déplacer sur le site.
Tout le programme sur www.sables-animes.com

CINÉ-POUSSETTE

SÉANCE CINÉ AVEC BÉBÉ - *Aller voir un film avec son nourrisson, l'allaiter pendant la séance et le langer à l'entracte ? C'est ce que propose le Café des Images, à Hérouville-Saint-Clair, un jeudi par mois.*

L'initiative est originale et devrait ravir les mamans qui ne veulent pas vivre retranchées à la maison après leur accouchement. Après avoir imaginé les séances pour les tout-petits avec le Ciné-conte (en partenariat avec la bibliothèque voisine) et le Ciné-kid réservé aux 8-12 ans, le Café des Images, l'un des deux cinés art et essai soutenus par Caen la mer, innove en proposant, une fois par mois depuis avril 2013, le Ciné-poussette.

Il n'y est pas question de films pour les bébés, mais bien d'une programmation pour adultes et d'horaires dédiés. Seuls les films trop violents sont évités. Les mamans (ou les papas !) assistent à la séance avec leur nouveau-né (moins de dix mois) en poussette ou dans les bras, dans une ambiance sonore adaptée avec des lumières tamisées en fond de salle. La séance reste ouverte à tout autre spectateur qui en accepte les règles du jeu. Bienvenue dans l'intergénérationnel...

12 poussettes

Partenaire du projet, Virginie Bard est une jeune maman installée dans la région caennaise et créatrice du site Maman à Caen (www.mamanacaen.com), destiné à faciliter la vie des jeunes mamans. « J'ai proposé au Café des Images des séances adaptées aux femmes qui ont des nourrissons, comme cela existe dans d'autres villes, explique-t-elle. Ce que je veux par-dessus tout, c'est rompre l'isolement des jeunes mères en leur permettant de sortir avec leur enfant. »

Si seulement trois poussettes ont franchi le seuil lors du premier rendez-vous, elles étaient plus d'une douzaine dès le second. Et les bambins, bercés pendant deux heures par la bande-son de « L'Écume des jours » de Michel Gondry, sont restés bien sages...

RENSEIGNEMENTS

Tarifs : 4 € ou coupon Café des Images (le bébé ne paie pas !). Prochains rendez-vous Ciné-Poussette le jeudi 20 juin à 13h20.

Ciné-poussette du 16 mai 2013. Une douzaine de mamans, un papa, douze bambins et pas un bruit ! Les poussettes sont laissées à l'entrée de la salle et les mamans s'installent avec bébé pour un grand moment de complicité.

LES ÉQUIPEMENTS CULTURELS - ADRESSES ET CONTACTS

Retrouvez tous nos équipements sur : www.caenlamer.fr

Conservatoire à Rayonnement Régional, Musique et Danse
1, rue du Carel 14050 Caen cedex 4
Tél. : 02 31 30 46 70
Courriel : conservatoire@agglo-caen.fr

Orchestre de Caen
1, rue du Carel 14050
Caen cedex 4
Tél. : 02 31 30 46 70
Billetterie : 02 31 30 46 86
Courriel : billeterie-orchestre@agglo-caen.fr

École Supérieure d'Arts et Médias
17, cours Caffarelli
Tél. : 02 14 37 25 00

Théâtre du Champ Exquis
B.P. 20 Blainville-sur-Orne
Tél. : 02 31 44 08 31
Courriel : th_ce@yahoo.fr

Bibliothèque Centrale de Caen
Place Louis-Guillouard
14053 Caen cedex
Tél. : 02 31 30 47 00
Courriel : bibliotheque.caen@agglo-caen.fr

Bibliothèque du Chemin-Vert
Tél. : 02 14 37 29 87
6, rue Jean-Racine
Courriel : bibliotheque.cheminvert@agglo-caen.fr

Bibliothèque de la Folie-Couvrechef
Tél. : 02 14 37 29 84
4, rue des Boutiques
Courriel : bibliotheque.foliecouvrechef@agglo-caen.fr

Bibliothèque de La Guérinière
Tél. : 02 14 37 29 83
MJC 10, rue des Bouviers
Courriel : bibliotheque.gueriniere@agglo-caen.fr

Bibliothèque de la Maladrerie
Tél. : 02 14 37 29 85
60, rue Gal-Moulin
Courriel : bibliotheque.maladrerie@agglo-caen.fr

Bibliothèque de la Pierre-Heuzé
Tél. : 02 14 37 29 81
17, place Champlain
Courriel : bibliotheque.pierre-heuze@agglo-caen.fr

Bibliothèque de la Grâce-de-Dieu
Espace Malraux
Tél. : 02 14 37 29 82
Courriel : bibliotheque.gracededieu@agglo-caen.fr

Bibliothèque de Venoix
Tél. : 02 14 37 29 86
18, av. des Chevaliers
Courriel : bibliotheque.venoix@agglo-caen.fr

Bibliobus
Place Louis-Guillouard
14053 Caen Cedex
Tél : 02 31 30 47 00
Courriel : bibliotheque.caen@agglo-caen.fr

Bibliothèque d'Hérouville-Saint-Clair
5, square du Théâtre
14 200 Hérouville-St-Clair
Tél. : 02 14 37 28 60
Courriel : bibliherouville@agglo-caen.fr

Bibliothèque Victor-Hugo d'Ifs
Esplanade François-Mitterrand
BP 45 14 123 Ifs
Tél. : 02 14 37 29 93
Courriel : bibli-ifs@agglo-caen.fr

Cinéma Lux
6, avenue Sainte-Thérèse
Tél. : 02 31 82 29 87
Courriel : cinemalux@cinemalux.org

Café des images
4, Square du théâtre
B.P. 60051
14202 Hérouville-Saint-Clair cedex
Tél. : 02 31 45 34 70
Courriel : cdi@cafedesimages.fr

Espace Jean-Vilar
Square de Niederwerrn
14 123 Ifs-Plaine
Tél. : 02 31 82 72 72
Courriel : contact@espace-jean-vilar.com

LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS - ADRESSES ET CONTACTS

Patinoire
8, rue Jean- de-la-Varende
14000 Caen
Tél. : 02 31 30 47 40
Serveur vocal :
02 14 37 29 70
Courriel : patinoire.caenlamer@agglo-caen.fr

Stade nautique
Avenue Albert-Sorel
14000 Caen
Tél. : 02 31 30 47 47
Courriel : piscine.stadenautique@agglo-caen.fr

Piscine Chemin-Vert
42, rue de Champagne
14000 Caen
Tél. : 02 31 73 08 79
Courriel : piscine.cheminvert@agglo-caen.fr

Piscine Grâce-de-Dieu
60, avenue Père-Charles-de-Foucauld
14000 Caen
Tél. : 02 31 52 19 78
Courriel : piscine.gracededieu@agglo-caen.fr

Piscine Montmorency
16, rue des Bouvines
14200 Hérouville-Saint-Clair
Tél. : 02 31 95 69 00
Courriel : piscine.montmorency@agglo-caen.fr

CAEN LA MER À L'HEURE D'ÉTÉ

HORAIRES D'ÉTÉ - *Pendant les grandes vacances, certains établissements ferment leurs portes, d'autres, en particulier les piscines, en profitent pour organiser des activités exceptionnelles. Tour d'horizon.*

BIBLIOTHÈQUE DE CAEN - CENTRE-VILLE

FERMETURE AU PUBLIC : du 30 juillet au 3 août inclus. Réouverture le 6 août.
Fermeture exceptionnelle le jeudi 15 août.

Horaires d'ouverture du 9 au 27 juillet et du 6 au 31 août : du mardi au samedi de 10h à 17h, sauf jeudi de 13h à 17h

BIBLIOTHÈQUE DE CAEN - CHEMIN-VERT / BIBLIOTHÈQUE DE CAEN - FOLIE-COUVRECHEF / BIBLIOTHÈQUE DE CAEN – MALADRERIE

FERMETURE AU PUBLIC : du 23 juillet au 3 août inclus. Réouverture le 6 août.
Fermeture exceptionnelle : jeudi 15 août

Horaires d'ouverture du 9 au 27 juillet et du 6 au 31 août inclus :
mardi, jeudi, vendredi : de 14h à 18h
mercredi : de 9h à 12h et de 14h à 18h
samedi : de 9h à 12h et de 14h à 17h

BIBLIOTHÈQUE DE CAEN - GRÂCE-DE-DIEU

FERMETURE AU PUBLIC : du 30 juillet au 10 août inclus. Réouverture le 13 août.
Fermeture exceptionnelle : jeudi 15 août

Horaires d'ouverture du 9 au 27 juillet et du 13 au 31 août inclus :
mardi, jeudi, vendredi : de 14h à 18h
mercredi : de 9h à 12h et de 14h à 18h
samedi : de 9h à 12h et de 14h à 17h

BIBLIOTHÈQUE DE CAEN - LA GUERINIERE

FERMETURE AU PUBLIC : du 30 juillet au 10 août. Réouverture le 12 août.
Fermeture exceptionnelle : jeudi 15 août.

Horaires d'ouverture du 9 au 27 juillet et du 13 au 31 août inclus :
lundi, mardi, jeudi, vendredi : de 14h à 18h
mercredi : de 9h à 12h et de 14h à 18h

BIBLIOTHÈQUE DE LA PIERRE-HEUZE

FERMETURE AU PUBLIC : du 29 juillet au 10 août inclus. Réouverture le 12 août.

Horaires d'ouverture du 8 au 27 juillet et du 12 au 31 août inclus :
lundi, mardi, jeudi, vendredi : de 14h à 18h
mercredi : de 9h à 12h et de 14h à 18h
samedi : de 9h à 12h

BIBLIOTHÈQUE DE VENOIX

FERMETURE AU PUBLIC : du 22 juillet au 3 août inclus. Réouverture le 5 août.
Fermeture exceptionnelle : jeudi 15 août

Horaires d'ouverture du 8 au 20 juillet et du 5 au 31 août inclus :
lundi, mardi, jeudi, vendredi : de 14h à 18h
mercredi : de 9h à 12h et de 14h à 18h
samedi : de 9h à 12h

BIBLIOTHÈQUE D'HEROUVILLE-SAINT-CLAIR

FERMETURE AU PUBLIC : du 17 juillet au 19 août inclus. Réouverture le 20 août.

BIBLIOTHÈQUE VICTOR HUGO D'IFS

FERMETURE AU PUBLIC : du 22 juillet au 19 août inclus. Réouverture le 20 août.

ESPACE JEAN VILAR IFS

FERMETURE AU PUBLIC : du 29 juillet au 3 septembre inclus. Réouverture le 4 août.

BIBLIOBUS

Pas de tournée entre le 14 juillet et le 19 août inclus

LAISSEZ-VOUS IMPRESSIONNER !

Dans le cadre du festival Normandie Impressionniste, rendez-vous à la bibliothèque de Caen-Centre ville, le 10 juillet prochain à 17h pour une rencontre théâtre et lecture. Au programme : une conférence de Benoît Noël, docteur en histoire de l'art à la Sorbonne, sur le thème « Loisirs et Sports au temps de l'Impressionnisme », suivi de Et si on allait au bain, par la Compagnie PMVV le grain de sable.

Entrée libre. Renseignements au 02 31 30 47 00

STADE NAUTIQUE

Horaires d'ouverture (du 1er juillet au 1er septembre) :
du lundi au jeudi de 9h à 20h, le vendredi de 9h à 22h et les week-ends et jours fériés de 10h à 18h.

PISCINE CHEMIN-VERT

FERMETURE (VIDANGE) : du 1er au 7 juillet.
Horaires d'ouverture (à partir du 8 juillet) : du mardi au vendredi de 10h à 18h45, le samedi de 9h à 11h45 et de 14h30 à 18h45, le dimanche de 9h à 13h45 et de 14h30 à 16h45.
Animations : Aquagames, le 8 juillet (de 14h à 17h), pour lancer la saison puis, tout au long de l'été : leçons de natation pour les enfants, jardin aquatique pour les 3-6 ans, gym prénatale, aquagym, Aquajogging, multi-activités adultes, etc.
Renseignements et inscriptions au 02 31 73 08 79

PISCINE GRÂCE-DE-DIEU

Horaires d'ouverture (du 1er juillet au 4 septembre) :
du lundi au vendredi de 10h à 19h, le samedi de 9h à 13h et de 14h30 à 19h et le dimanche, de 9h à 13h et de 14h30 à 17h. Ouvert les 14 juillet et 15 août de 9h à 14h.
Renseignements au 02 31 52 19 78

PISCINE MONTMORENCY

FERMETURE : les 14 juillet et 15 août et du 2 au 15 septembre
Horaires d'ouverture (du 6 juillet au 1er septembre) :
du mardi au vendredi de 10h à 19h, le samedi de 10h à 12h et de 14h à 18h, le dimanche de 9h à 12h30.
Animations : cours collectifs et individuels de natation, aquagym, aquabiking, aquaphobie, etc.
Renseignements et inscriptions au 02 31 95 69 00.

PATINOIRE

Fermeture estivale du 29 juin au 1er septembre.

Christophe et Patrick Le Goubey, dans leurs locaux à Bretteville-sur-Odon.

CARNET

Patrick et Christophe, aux commandes des éditions Le Goubey, sont tombés dans la carte postale quand ils étaient petits. L'histoire entamée par l'arrière-grand-père va ainsi se transmettre de génération en génération. Nés à Caen, les deux frères vont, chacun avec leur itinéraire, rejoindre l'entreprise familiale à partir du milieu des années 1980, Patrick et son bac de compta en poche, accompagné de Christophe, cuisinier de formation. En 2002, leurs parents prennent leur retraite. La poursuite des éditions Le Goubey est assurée.

Nouvelles cartes en main

Ils incarnent les éditions qui portent toujours leur nom. Les deux frères Le Goubey, Christophe et Patrick, sont les dignes héritiers d'une vieille tradition de la carte postale. Même si celle-ci décline, d'autres articles de souvenirs prennent le pas. Et ils y excellent tout autant.

Dans Caen la mer, à Bretteville-sur-Odon, les éditions Le Goubey sont une institution implantée sur la commune depuis de longues années. Le bâtiment, qui affiche toujours le nom de la famille, est solidement installé le long de la route de Bretagne. Derrière les murs, des millions de cartes postales, principalement de Normandie, y ont été éditées (c'est-à-dire créées et distribuées, mais pas imprimées) et ont parcouru le monde par la magie de l'envoi. Une histoire commencée au siècle dernier, en 1904, lorsque l'arrière-grand-père des dirigeants actuels, Jean-Baptiste, débute, dans la Manche, une carrière d'éditeur de cartes postales. A cette époque, les héros des petits formats noir et blanc sont les paysans du Val de Saire. Très vite, l'engouement est là et la petite entreprise prospère. Le fils et le petit-fils continueront l'aventure. *« C'est mon père qui, en 1963, a transféré le siège ici »,* raconte Patrick Le Goubey, aux manettes de l'entreprise depuis 2002, avec son frère Christophe (2,2 millions d'euros de chiffre d'affaires et 18 salariés).

Devenue couleur, la carte postale séduit un plus large public. Simple, illustré et peu onéreux, le produit faisait l'unanimité… au siècle dernier ! *« Dans les années 1990, nous éditions 5 millions de cartes postales chaque année, représentant jusqu'à 75 % du chiffre d'affaires, et plus de 1 500 points de vente. Aujourd'hui, le chiffre a diminué de moitié »,* relève Patrick. La technologie, l'euro, des vacances plus courtes… les raisons sont nombreuses pour expliquer le déclin. Mais il en faut plus pour décourager les deux frères qui, tout en poursuivant l'aventure de la carte postale, surfent sur la vague des produits souvenirs de toutes sortes.

Partenaire d'Heula

Au sein du groupe Leconte (éditions Valoire-Estel, Leconte et Le Goubey selon les régions), venu à la rescousse de l'entreprise en 1974, la diversification de la structure normande est en marche. *« Chaque entité a son identité et se développe »,* assurent Christophe et Patrick, dont leurs éditions rayonnent désormais de la frontière belge à la Bretagne. Le virage date maintenant des années 2000. *« Nous avons d'abord ajouté quelques produits à notre catalogue pour l'étoffer vraiment avec tout ce qui plaît aujourd'hui »,* soulignent les deux frères. Mugs, magnets, tapis de souris… La gamme des objets souvenirs et des cadeaux régionaux se développe rapidement. Les éditions Le Goubey la personnalise à souhait selon les spécificités locales, transformant le maximum de ces objets dans leurs ateliers. Pour correspondre toujours plus à la demande, l'entreprise vient d'investir dans une machine d'impression textile (lire ci-contre). *« La technologie va nous faire progresser. Notre volonté est de personnaliser au maximum nos produits. Nos machines nous donnent une grande souplesse pour la production de petites et grandes séries. »* Et cet été, une nouvelle fois, les touristes venus dans la région n'échapperont pas aux produits Le Goubey. Sans oublier les déclinaisons de la marque Heula, dont les éditions sont aussi partenaires. Histoire d'avoir plusieurs cartes en main.

La carte de la personnalisation

La mode est à la personnalisation : tee-shirt, mug, autocollant, tapis de souris… Plus le produit affiche sa proximité avec son «terroir», plus il plaît et provoque l'acte d'achat. L'imprimante numérique sur tout textile perméable, acquise il y a peu, permet aujourd'hui à Le Goubey d'imprimer directement sur une grande variété de tissus couleur (du tee-shirt à la chemise en passant par le sac) des photos, dessins, logos ou textes. De même, l'impression sur mesure de qualité professionnelle en haute définition de mugs céramique, tapis de souris ou autocollants est possible. En zone touristique, la demande est là.